



MIKOŁÓW
ogród życia

KSIĘGA ZNAKU MARKI MIASTO MIKOŁÓW

Spis treści

Znak marki – wersja obligatoryjna	03
Znak marki – wersja bez hasła	04
Stosowanie znaku marki	05
Siatka modułowa	06
Warianty kolorystyczne znaku	07
Niedozwolone modyfikacje	08
Stosowanie znaku graficznego	10
Kolorystyka CMYK RGB	11
Kolorystyka podstawowa PANTONE	12
Kolorystyka uproszczona PANTONE	13

Znak marki

– wersja obowiązkowa

Obligatoryjna forma znaku marki jest zbudowana z zestawienia trzech elementów jakimi są znak graficzny, logotyp oraz hasło promocyjne które brzmi: „ogród życia”. Wszystkie składowe elementy występują w ściśle określonej kolorystyce, proporcji, wielkości i kroju czcionki.

wersja podstawowa + hasło



wersja pozioma + hasło



Znak marki

– wersja bez hasła

W uzasadnionych przypadkach (mało miejsca na ekspozycję) dopuszcza się stosowanie znaku marki bez hasła promocyjnego.

wersja podstawowa



• — znak graficzny

MIKOŁÓW • — logotyp

wersja pozioma



MIKOŁÓW

Stosowanie znaku marki

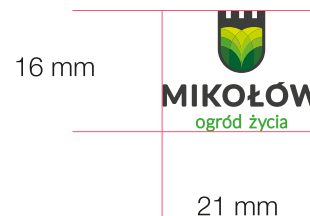
Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Pole ochronne ma zastosowanie, gdy istnieje konieczność użycia znaku marki w polu ograniczonym.

Przedstawiona minimalna wielkość znaku marki określa jego dopuszczalne rozmiary, przy których jest on czytelny dla wybranych technik druku.

pole ochronne



wartość minimalna



Siatka modułowa

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/3 wysokości znaku graficznego.

znak graficzny na siatce modułowej



Warianty kolorystyczne

– forma podstawowa

Prezentowane opcje znaku mają zastosowanie w obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, hotstamping, grawerowanie, itp.). Na stronie przedstawiono znak w odcieniach szarości oraz wersje achromatyczne.



forma podstawowa



wariant achromatyczny | czarny
(pozytyw / negatyw)



wariant achromatyczny | czarny
(pozytyw / negatyw)



wariant achromatyczny | czarny



wariant w odcieniach szarości



wariant w odcieniach szarości

Niedozwolone modyfikacje

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku należy stosować go zgodnie z zaleceniami zawartymi w Księdze Znak, co pozwoli zachować jego spójność plastyczną. Niedopuszczalne zastosowania znaku to: forma niezgodna z normą, zniekształcenie znaku np: przez obracanie, rozciąganie, pochylanie, itp., zmiana proporcji elementów, zmiana kolorystyki, umieszczanie znaku zbyt blisko krawędzi, w polu innym niż dopuszczalne, ingerencja w znak inną formą graficzną, umieszczanie znaku na agresywnych polach.

Niedozwolone jest przenoszenie oraz odejmowanie elementów od znaku.



Niedozwolone są zmiany kolorystyczne znaku.



Niedozwolone jest stosowanie logo pod kątem.



Niedozwolone jest dodawanie obrysu do logo.



Niedozwolone jest dodawanie elementów do logo.



Niedozwolone jest dodawanie efektów do logo.



Niedozwolona jest zmiana proporcji logo.



Niedozwolone jest skalowanie poszczególnych elementów znaku.



Niedozwolone jest stosowanie przezroczystości logo.



Niedozwolone modyfikacje

Niedozwolone jest odtwarzanie znaku na bazie innych krojów pism.



Niedozwolona jest zmiana proporcji liternictwa w stosunku do sygnetu.



Niedozwolone jest dodawanie cienia do logo.

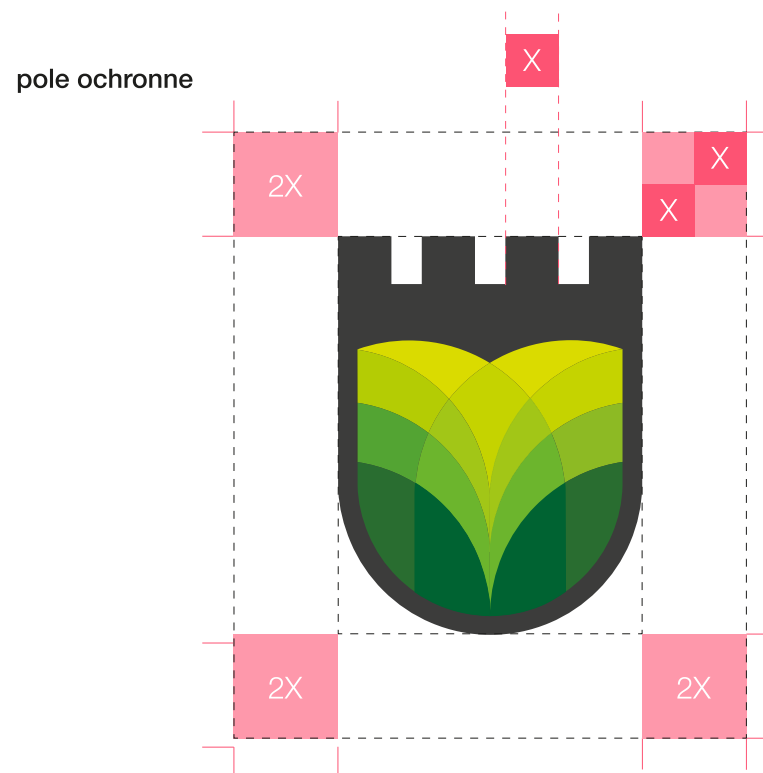


Niedozwolone jest dodawanie efektów do logo.

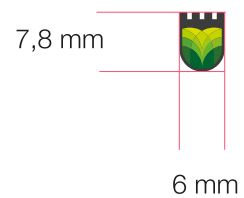


Stosowanie znaku graficznego

W szczególnie uzasadnionych przypadkach (mało miejsca na ekspozycję logo w materiałach komunikacji) dopuszcza się stosowanie tylko znaku graficznego w postaci tarczy herbowej, zarówno w wersji pełnokolorowej, jak i jednokolorowej.



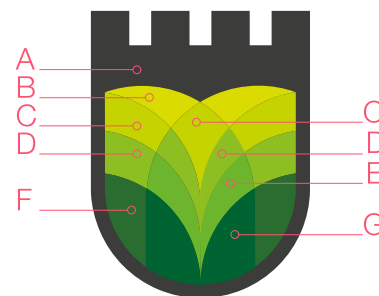
wartość minimalna



Kolorystyka CMYK | RGB

Kolorystyka znaku jest bardzo istotnym elementem, kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku graficznego, logotypu oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w skali kolorystycznej CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Obok przedstawiono parametry poszczególnych elementów znaku graficznego oraz logotypu.

kolorystyka podstawowa



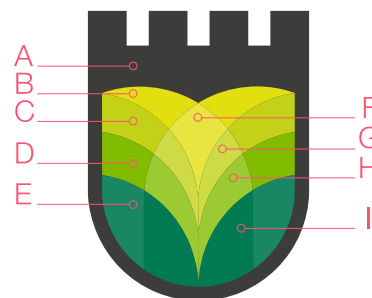
A **MIKOŁÓW**
E **ogród życia**

	A	B	C	D	E	F	G
CMYK	C0 M0 Y0 K90	C22 M0 Y97 K0	C31 M0 Y100 K0	C53 M0 Y100 K0	C63 M0 Y100 K0	C85 M35 Y100 K20	C95 M40 Y100 K20
RGB	R 60 G 60 B 59	R 217 G 219 B 11	R 197 G 211 B 0	R 140 G 190 B 34	R 107 G 180 B 44	R 39 G 108 B 48	R14 G 99 B 50

Kolorystyka PANTONE

Na karcie przedstawiono podstawowe parametry kolorystyczne znaku graficznego i logotypu w zależności od wybranej techniki reprodukcji. W przypadku druku w przestrzeni barwnej PANTONE wykorzystujemy 5 podstawowych kolorów PANTONE w różnym stopniu ich nasycenia.

kolorystyka podstawowa



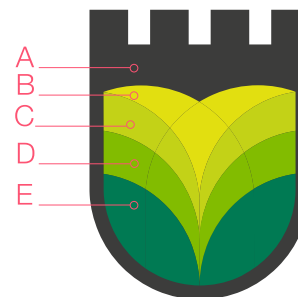
A — **MIKOŁÓW**
D — **ogród życia**

A PANTONE® PROCES BLACK 90%	B PANTONE® 396	C PANTONE® 382	D PANTONE® 376	E PANTONE® 341
	F PANTONE® 396 80%	G PANTONE® 382 80%	H PANTONE® 376 80%	I PANTONE® 341 80%

Kolorystyka PANTONE

Na karcie przedstawiono uproszczony wariant kolorystyczny znaku marki w przestrzeni barwnej PANTONE. Kolorystyka ta ma zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie podstawowej wersji PANTONE jest niemożliwe.

kolorystyka uproszczona



A — **MIKOŁÓW**
D — **ogród życia**





Urząd Miasta Mikołów

Biuro Promocji
ul. Jana Pawła II 1/1
43-190 Mikołów
Tel. 32 32 48 549
e-mail: promocja@mikolow.eu

godziny urzędowania:
poniedziałek 7.30 – 17.00
wtorek – czwartek 7.30 – 15.30
piątek 7.30 – 14.000

Nie należy podejmować samodzielnych prób odtwarzania znaku, tylko uzyskać jego elektroniczny model w Biurze Promocji Urzędu Miasta Mikołów.